

**ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH PAKAIAN  
OUTDOOR DI INDONESIA TAHUN 2018  
CUSTOMER VALUE INDEX ANALYSIS IN CHOOSING OUTDOOR  
APPAREL IN INDONESIA 2018**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun Oleh:

Ryan Perdana Kusuma

1401140129



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**